

wetuku を使って一緒に ブライダルマーケットを変えませんか？



wetuku

ウェディングをつくるひと

<http://wedding-tuku.com/>



株式会社 TIPOLOG
代表取締役 CEO 高津 守

経歴：11年半勤務したSP代理店を退職し、ポジティブドリームパーソンズに参加。マーケティング統括のゼネラルマネジャーとして様々な広告広報戦略を策定実行。2016年3月に退職し4月に株式会社TIPOLOGを創業。

『業績アップの秘訣は、非満足の結婚式からの脱却』

人口減少の中、プレーヤーは増加の一途。カップルをいかに獲得するかを悩ませ経営資源を賢く投下するか？それこそが今の婚嫁業界で生き抜く上でのセオリーでしょう。

しかし、このセオリーの先にはカップルの幸せは本当にあるのでしょうか？結婚式はなくては文化として継承され続けるのでしょうか？

カップルにとっては会場を選んでからが本番ですが、残念ながら会場の意識は成約まで、というところが少なくないという印象です。

私達は、記憶に残る結婚式を創ることに、ひたむきに向き合っているプランナーひとりひとりの素顔に、「wetuku」でフォーカスをあてることで、結婚式の素晴らしさを世に発信し、より満足度の高い結婚式を増やしていきたいと考えています。

wetuku 掲載に期待される 4つの効果

成約の後押し

検討会場を数会場に絞り、最終的に意思決定する際の後押しのサイトになる。こんな素敵なプランナーがいるのなら！

二次集客

施設選びの軸だけでなく、プランナーの人柄や志向やプランニングのこだわりなどを軸に差別化した集客に繋げることができる

モチベーションアップ

ウェディングプランナーはこのサイトに掲載されることでモチベーションアップにつながる。離職率減少の一助にもなる。

採用

こんな先輩プランナーの近くでウェディングプランナーとして活躍したいと思う学生や中途採用の候補者を獲得することにも貢献する。

wetuku だからできる 3つのサポート。

1 インタビュー特集ページ



直接プランナーに取材させていただき、レポートにいたします。

プランナー一人ひとりのウェディングに対する思いやプランニングにおけるこだわりなど、引き出します。これまでのプランニング事例や、一緒にウェディングを作っているフラワー担当やMC、サービスマンなどとの関わりも語る事ができます。所属する会場の素敵なポイントなどのPRをする事も可能です。過去のパーティムービーをご支給いただいた場合はPVを弊社で編集し記事に掲載します。またその他SNS等でも拡散いたします。

2 プランナームービー



過去のパーティ映像とインタビュー映像を編集したPRムービーを制作いたします。

Wetukuが第三者メディアとしてSNSなどでプランナームービーを発信。wifi環境が充実した現在のプロモーションにおいては動画のニーズはより高まっています。表情、声のトーンなど記事では表現できないプランナーの人柄を、会場の雰囲気と共に表現することができます。

3 SNSメディア展開



Facebook, Instagram, twitter などのSNSにより情報を拡散いたします。

志を同じくする会場様、プランナー様の力になれるよう、クロスメディアマーケティングの活用により多くの情報拡散を狙っていきます。SNS動画に対応した30秒ムービーを使用することで「いいね!」の更なる獲得を狙っていきます。

URL <http://wedding-tuku.com/>
Facebook <https://www.facebook.com/wetuku.magazine/>
【株式会社 TIPOLOG】<http://www.tiplog.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】株式会社 TIPOLOG info@tiplog.co.jp までご連絡ください。
※期間限定の掲載料無料キャンペーン実施中です。「志」に共感頂ける方、ぜひ力をお貸しください。